

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini, peneliti bermaksud untuk mengetahui apakah citra merek dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) merek Laka – Laka di Kabupaten Lombok Timur. Dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada konsumen retail UD. Gadiyana. Adapaun hasil yang telah di dapatkan setelah melakukan penelitian tersebut adalah:

1. Citra merek mempengaruhi keputusan pembelian air minum dalam kemasan Laka-Laka, yang artinya semakin baik citra merek produk maka dapat menyebabkan keputusan pembelian yang lebih tinggi.
2. Harga akan mempengaruhi keputusan untuk membeli air minum dalam kemasan di Laka-Laka, artinya penentuan harga yang baik dapat menghasilkan keputusan pembelian yang lebih tinggi.
3. Citra merek dan harga akan mempengaruhi keputusan pembelian air minum dalam kemasan, artinya citra merek produk berkualitas tinggi dan penentuan harga yang tepat dapat menyebabkan keputusan pembelian yang lebih tinggi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

- a. Penelitian ini merupakan penelitian survey yang menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data dari jawaban responden. Jawaban responden tersebut

mungkin saja tidak sesuai dengan keadaan sebenarnya di luar lingkup pengawasan peneliti.

- b. Keterbatasan biaya operasional dalam penelitian ini menjadi kendala tersendiri, sehingga peneliti perlu membatasi ruang lingkup penelitian.

5.3 Saran

- a. Hasil analisis menunjukkan bahwa perusahaan AMDK Laka-Laka perlu menjaga dan meningkatkan citra merek dan variabel harga yang mempunyai signifikansi positif untuk meningkatkan kepercayaan konsumen.
- b. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan variabel selain variabel bebas akan digunakan dalam penelitian ini.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya menggunakan survei kuesioner tetapi juga survei yang dilakukan melalui wawancara langsung untuk memantau jawaban positif dari narasumber.
- d. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan penelitian dan menambah jumlah responden dari semua lapisan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Irawan, Fahmi. 2019. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Oasis*. Skripsi. Diunduh melalui. <http://repository.unpas.ac.id/45629/> (08/01/2020).
- Dian Savitri, Ida Ayu Putu, dkk. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang*. Skripsi. Diunduh melalui <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/40281/25913>
- Selestio, Robby. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Oasis (Studi pada Konsumen CV. Sinar Mas Murni Distributor Oasis Cabang Jakarta Selatan)*. Skripsi. Diunduh melalui <https://core.ac.uk/download/pdf/13653442.pdf>
- Arief A, M (2020). *Produsen Air Minum Dalam Kemasan Revisi Target Produksi*. Jurnal dalam <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200529/257/1246251/produsen-air-minum-dalam-kemasan-revisi-target-produksi>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia Nomer 96 Tahun 2011. *Persyaratan Teknis Industri Air Minum Dalam Kemasan*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia Nomer 96 Tahun 2011. Jakarta.
- Susanti A., R. A. Aryani S., dan Suprayitno. H. *Pencarian Rumus Perhitungan Jumlah Sampel Minimal yang Digunakan Pada Penelitian Perilaku Perjalanan Terdahulu*. Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas – Vol. 2, Sup. 2, Desember 2018. Jurnal Diunduh melalui <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=909094&val=1224>

4&title=Pencarian%20Rumus%20Perhitungan%20Jumlah%20Sampel%20Minimal%20yang%20Digunakan%20Pada%20Penelitian%20Perilaku%20Perjalanan%20Terdahulu

Junaidi. 2010. Jurnal. *Tabel r koefisien regresi sederhana* di unduh melalui <http://junaidichaniago.wordpress.com>. 2010

Bintarti, Surya. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media
Fitriasshinta Ditia dan Tina Melinda. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen King Telur Asin*. *Journal of Management Business Review* Vol. 15, No. 2, 2018: 219- 234.

Paramartha, Althisa. 2013. *Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Galamedia Bandung Perkasa*. Skripsi Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

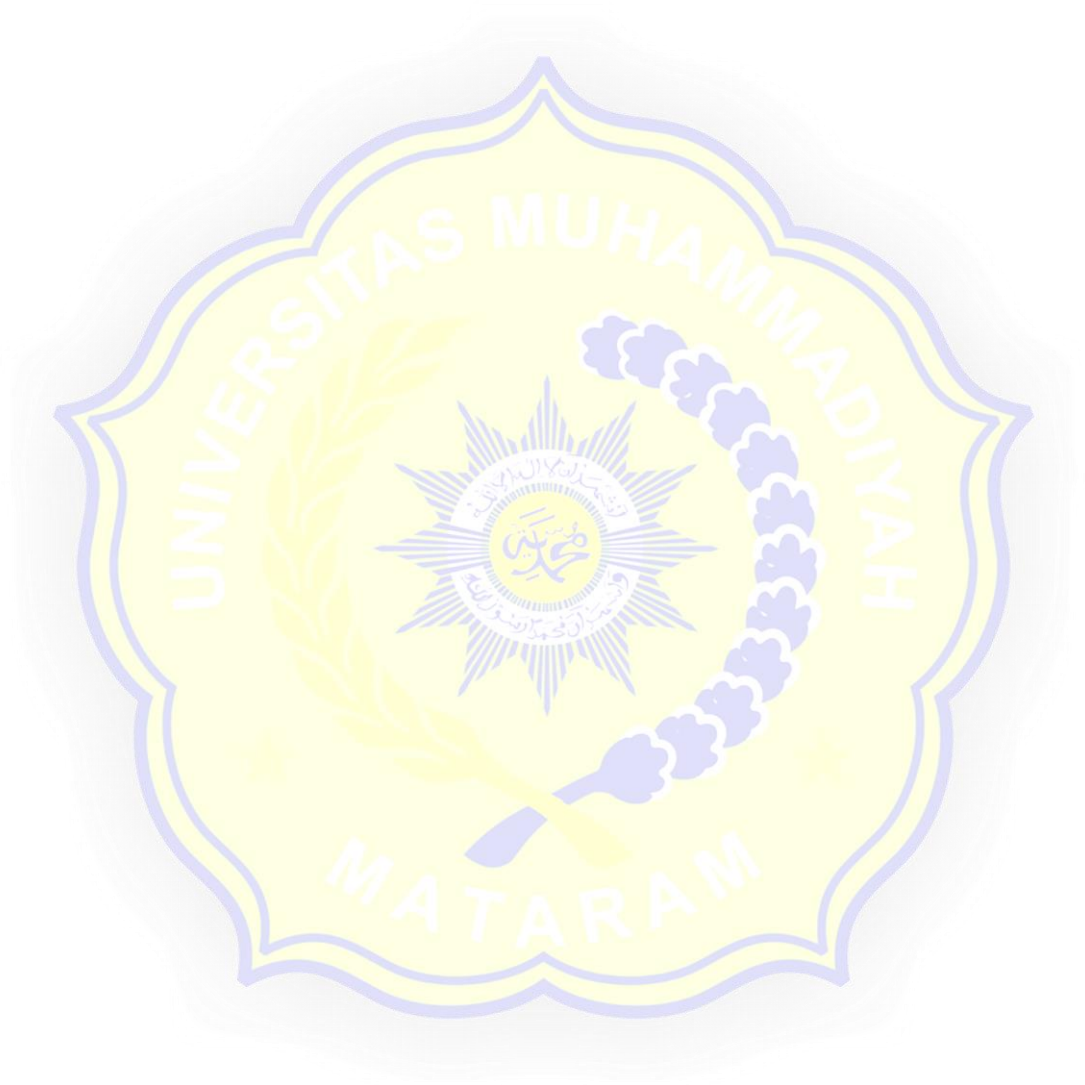
Sugiyono, M. P. P. (2007). *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Mahendarawan, I Gede dan Indrawati, Ayu Desi. 2015. *Pengaruh Beban Kerja dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja PT. Panca Dewata Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 11, 2015: 3936-3961

Aldaan Faikar Annafik, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha: Jurnal, (Universitas Diponegoro, Semarang: 2012), hal. 25.



The logo of Universitas Muhammadiyah Mataram is a yellow shield with a purple border. It features a central star with Arabic calligraphy, a yellow palm branch on the left, and a purple floral wreath on the right. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in white along the top curve, and "MATARAM" is written in white along the bottom curve.

LAMPIRAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

hari ini Senin Tanggal 15 Bulan Februari Tahun 2021 pukul 11.00 Wita telah diselenggarakan ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan ~~LULUS~~ ~~TIDAK LULUS~~ dengan predikat ~~CUKUP~~ ~~MEMUASKAN~~ / ~~SANGAT MEMUASKAN~~ CUM LAUDE, Mahasiswa :

: **ARI RAHMAN**

: 217120003

: Administrasi

: Administrasi Bisnis

: **ENTREPRENEUR PERBANKAN**

: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

: **"Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Laka-Laka Di Kabupaten Lombok Timur"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M NIDN. 0828108404	PU	3,68
2	Nurul Hidayati Indra Ningsih, S.E., MM NIDN. 0806039101	PP	3,64
3	Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310	PN	3,52
TOTAL			10,84

Jumlah IP

AI IP

Jumlah Penguji

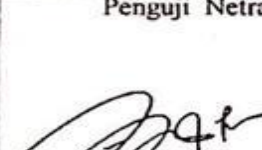
10,8

3

3,61

Mataram, 15 Februari 2021

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M NIDN. 0828108404	 Nurul Hidayati Indra Ningsih, S.E., MM NIDN. 0806039101	 Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

: **ARI RAHMAN**

: 217120003

: Administrasi

: Administrasi Bisnis

: **PERBANKAN**

: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

: **"Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Laka-Laka Di Kabupaten Lombok Timur".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25	..	88	

TOTAL BN **88 = 3,52**
IP -----
TOTAL B **25**

Mataram, 15 Februari 2021
Penguji Netral,


Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0831128310



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Tempiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram.

: **ARI RAHMAN**

: 217120003

: Administrasi

: Administrasi Bisnis

: **PERBANKAN**

: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

: **"Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Laka-Laka Di Kabupaten Lombok Timur".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,8	7,6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,8	11,4	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		91	

TOTAL BN

IP

TOTAL B

91, / 25 = 3,64

Mataram, 15 Februari 2021

Penguji Pendamping,

Nurul Hidayati Indra Ningsih, S.E., MM

NIDN. 0806039101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Isi : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram.

: **ARI RAHMAN**

: 217120003

: Administrasi

: Administrasi Bisnis

: **PERBANKAN**

: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

: **"Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Laka-Laka Di Kabupaten Lombok Timur".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,8	7,6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,9	7,8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,8	11,4	
5	Penyajian Data	3	3,8	11,4	
6	Analisa Data	4	3,5	12	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,7	11,7	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		3,68	

TOTAL BN

3,68

IP

Mataram, 15 Februari 2021
Penguji Utama,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M
NIDN. 0828108404

KUESIONER

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK LAKA –
LAKA DI KABUPATEN LOMBOK TIMUR**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/I

Dengan hormat,

Dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini guna mengumpulkan data penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi di Universitas Muhammadiyah Mataram, Jurusan Administrasi Bisnis (S1) Fakultas Ilmu Sosiasl dan Ilmu Politik (FISIP).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Laka – Laka Di Kabupaten Lombok Timur”. Untuk itu saya sangat mengharapkan ketulusan dan kerelaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Mataram, Januari 2021

Hormat saya,

Ari Rahman

A. Identitas Responden

Pilih lah salah satu jawaban dengan cara melingkari (O) salah satu pertanyaan

1. Nama :

2. Jenis Kelamin

a. laki – Laki

b. Perempuan

3. Usia

a. 15 – 20

b. 21 – 35

c. 36 – 50

d. > 51

4. Jumlah penghasilan

a. < Rp. 1.000.000

b. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.500.000

c. Rp. 3.600.000 – Rp. 5.000.000

d. > Rp. 5.000.000

B. Petunjuk pengisian :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban setiap pertanyaan.
3. Isilah kuesioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan :

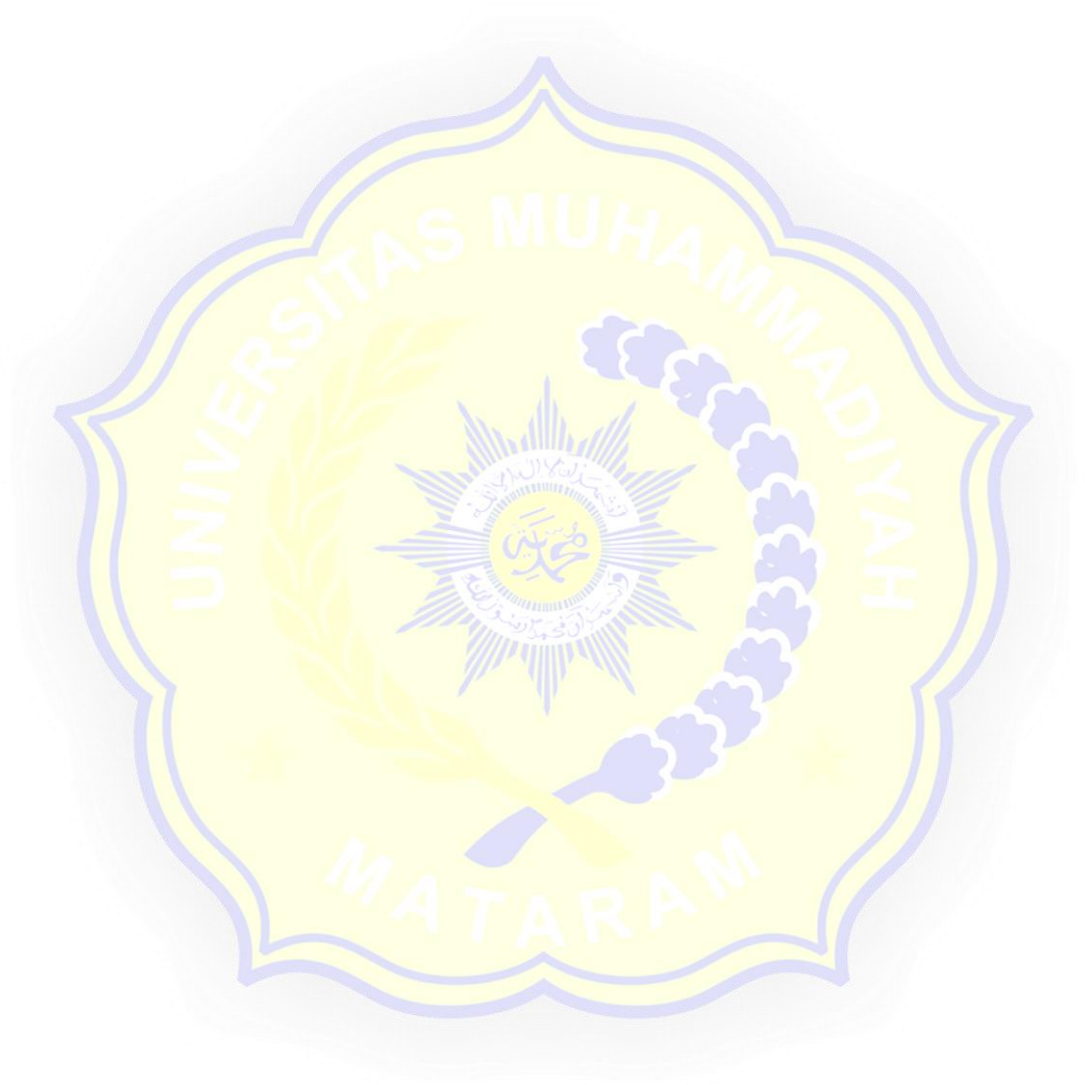
SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

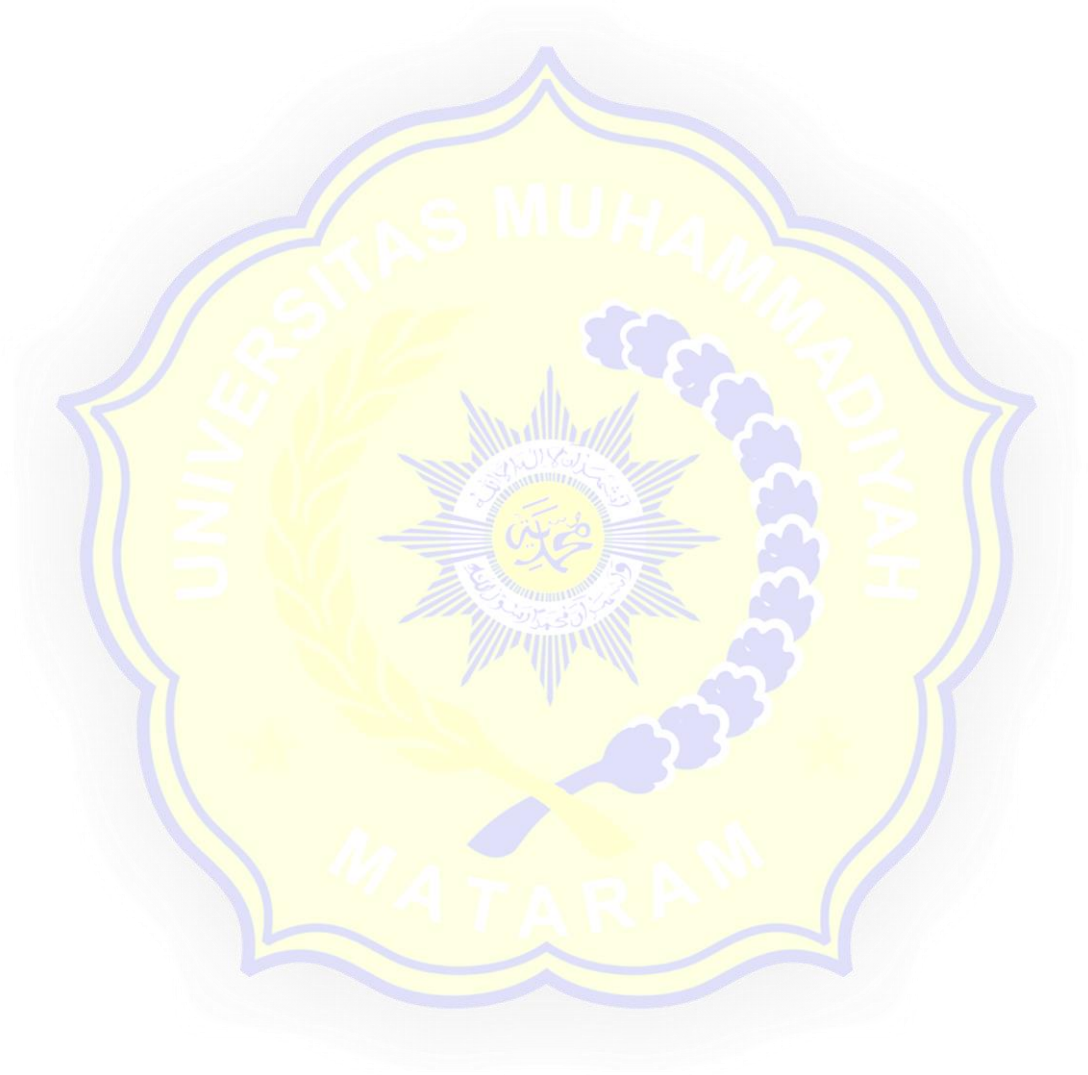
TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju



No	Pernyataan	Bobot jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
I	Citra Merek (X1)					
1	Nama Air minum dalam kemasan Laka – Laka mudah di ingat					
2	Anda membeli air minum dalam kemasan Laka – Laka karna mempunyai desain kemasan yang unik					
3	Anda membeli air minum dalam kemasan Laka – Laka karna mempunyai kualitas produk yang baik					
4	Produk air minum dalam kemasan Laka - Laka aman untuk dikonsumsi					
II	Harga (X2)					
1	Anda membeli air minum dalam kemasan Laka - Laka karna harganya yang ekonomis					
2	Harga air minum dalam kemasan Laka – Laka sesuai dengan manfaat yang di dapatkan					
3	Harga air minum dalam kemasan Laka - Laka mampu bersaing dengan produk kompetitor					
4	Harga air minum dalam kemasan Laka – Laka bervariasi sesuai dengan kebutuhan					
III	Keputusan Pembelian (Y)					
1	Apakah anda mudah untuk mendapatkan air minum dalam kemasan Laka - Laka					
2	Apakah anda membeli produk Laka – Laka karna kualitasnya yang baik					
3	Apakah anda memutuskan untuk membeli air minum dalam kemasan Laka – Laka berdasarkan pengalaman orang lain					
4	Apakah anda memutuskan untuk membeli air minum dalam kemasan Laka – Laka					

	setelah membandingkan dengan produk kompetitor					
5	Apakah anda memutuskan untuk membeli produk air minum dalam kemasan Laka – Laka secara berkelanjutan					



No Respon den	IDENTITAS RESPONDEN					No Respon den	CITRA MEREK (X1)				TO TA L X1	HARGA (X1)				TO TA L X2	KEPUTUSAN PEMBELIAN (X1)					T O T A L Y
	JENIS KEAMIN	L	P	U S I A	PEN GH ASIL AN		X 1 . 1	X 1 . 2	X 1 . 3	X 1 . 4		X 2 . 1	X 2 . 2	X 2 . 3	X 2 . 4		Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	
1	A	A		B	B	1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
2	A	A		C	B	2	5	4	4	4	17	2	3	2	5	12	3	3	4	4	5	19
3	A	A		C	B	3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	B		B	C	B	4	4	3	5	5	17	4	4	4	4	16	1	2	2	4	1	10
5	A	A		B	B	5	4	4	4	4	16	3	4	5	5	17	4	4	3	2	4	17
6	A	A		D	C	6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
7	A	A		B	A	7	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	15
8	B		B	C	A	8	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
9	A	A		C	B	9	5	4	3	3	15	3	4	5	4	16	4	4	3	2	4	17
10	A	A		B	B	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
11	B		B	B	A	11	5	4	4	4	17	2	3	3	4	12	2	3	2	3	4	14
12	B		B	C	A	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
13	B		B	C	A	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
14	B		B	C	A	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
15	B		B	B	A	15	5	4	3	3	15	2	3	3	4	12	2	3	2	3	4	14
16	A	A		B	A	16	4	4	4	4	16	3	4	5	5	17	5	2	2	2	4	15
17	B		B	C	A	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
18	B		B	C	B	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
19	B		B	B	B	19	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	5	4	4	3	4	20
20	A	A		B	B	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	23
21	A	A		B	A	21	4	3	3	3	13	2	4	4	4	14	4	4	2	2	4	16
22	A	A		B	C	22	4	4	4	4	16	3	5	5	5	18	4	3	3	2	4	16
23	A	A		B	B	23	4	3	3	3	13	3	4	4	5	16	2	2	2	3	4	13
24	B		B	C	A	24	5	5	4	4	18	2	4	4	4	14	3	4	1	4	4	16
25	B		B	A	A	25	5	4	4	4	17	1	5	3	4	13	2	5	3	2	3	15

26	B		B	B	B	26	4	3	4	4	15	4	3	5	3	15	3	2	4	4	3	16
27	B		B	C	A	27	4	4	4	3	15	5	4	3	3	15	3	3	3	4	1	14
28	A	A		C	B	28	4	4	4	4	16	2	3	4	3	12	5	3	4	2	2	16
29	A	A		B	B	29	4	4	4	4	16	3	3	2	5	13	5	4	2	1	3	15
30	B		B	A	A	30	5	4	4	5	18	4	4	2	5	15	4	5	2	3	4	18
31	B		B	C	C	31	4	4	4	4	16	4	4	1	4	13	3	2	3	4	4	16
32	B		B	B	A	32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
33	A	A		B	A	33	4	3	4	3	14	3	3	3	4	13	4	3	2	4	5	18
34	A	A		C	B	34	5	5	5	5	20	1	1	4	4	10	2	5	2	4	5	18
35	A	A		B	B	35	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	2	5	4	4	5	20
36	A	A		B	A	36	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15	3	4	2	2	4	15
37	A	A		B	A	37	5	5	5	5	20	1	3	4	3	11	3	3	3	2	3	14
38	A	A		B	B	38	5	4	4	5	18	1	3	5	2	11	1	4	1	2	4	12
39	A	A		B	C	39	5	4	3	4	16	2	4	5	5	16	4	2	1	2	2	11
40	A	A		B	C	40	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
41	B		B	A	A	41	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	4	2	2	4	16
42	A	A		A	A	42	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
43	A	A		B	B	43	5	4	4	4	17	5	2	4	4	15	4	4	2	2	4	16
44	B		B	B	A	44	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	4	5	4	4	22
45	B		B	C	C	45	4	3	3	3	13	5	4	5	5	19	2	4	1	3	5	15
46	A	A		C	D	46	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	2	3	3	4	4	16
47	A	A		B	B	47	4	3	4	3	14	4	3	3	3	13	4	4	2	1	4	15
48	A	A		D	D	48	3	2	3	3	11	1	3	3	4	11	3	5	3	4	4	19
49	A	A		B	A	49	2	2	2	2	8	3	4	4	3	14	4	5	2	4	2	17
50	B		B	C	A	50	5	5	5	5	20	4	3	2	3	12	2	4	2	3	2	13
51	A	A		A	A	51	5	4	4	4	17	4	2	5	4	15	4	3	2	2	4	15
52	A	A		B	A	52	4	3	3	2	12	5	4	2	4	15	3	4	3	2	3	15
53	B		B	A	A	53	5	3	3	3	14	4	4	3	5	16	3	3	4	2	5	17
54	B		B	A	A	54	4	3	3	3	13	3	3	1	5	12	2	4	1	2	5	14
55	B		B	B	A	55	5	4	4	4	17	2	4	3	5	14	4	2	2	3	5	16
56	A	A		B	B	56	5	5	5	5	20	2	4	4	5	15	4	3	3	2	5	17
57	A	A		B	C	57	4	3	2	3	12	3	4	4	4	15	5	3	2	1	2	13
58	B		B	A	A	58	4	4	3	4	15	4	5	5	4	18	4	4	2	4	4	18
59	B		B	A	B	59	5	5	5	5	20	3	1	2	3	9	2	5	2	2	4	15
60	B		B	B	B	60	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
61	B		B	A	A	61	5	4	3	3	15	4	3	5	4	16	3	5	3	2	5	18

62	A	A		B	C	62	4	3	2	3	12	2	4	3	3	12	4	5	4	1	5	19
63	A	A		D	B	63	4	4	4	4	16	2	3	3	5	13	5	2	1	3	4	15
64	B		B	B	A	64	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	3	2	4	3	16
65	B		B	B	B	65	4	3	3	4	14	1	3	4	5	13	3	3	3	4	4	17
66	B		B	B	B	66	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	4	4	2	2	4	16
67	A	A		B	A	67	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
68	B		B	A	A	68	5	2	3	2	12	1	3	5	3	12	2	4	2	2	3	13
69	A	A		B	C	69	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	5	2	1	4	16
70	A	A		B	A	70	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	1	4	3	3	4	15
71	A	A		B	B	71	5	4	3	4	16	4	4	5	2	15	4	3	4	5	5	21
72	B		B	B	A	72	5	5	4	4	18	4	3	3	4	14	5	5	4	2	3	19
73	A	A		C	B	73	5	5	5	5	20	4	4	3	4	15	4	4	2	4	3	17
74	A	A		A	A	74	5	5	5	5	20	2	1	3	5	11	5	4	1	2	4	16
75	A	A		B	A	75	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
76	B		B	C	C	76	5	4	4	3	16	2	3	4	4	13	2	4	2	3	4	15
77	B		B	B	C	77	5	4	4	3	16	2	3	4	4	13	2	4	2	3	4	15
78	B		B	A	A	78	4	3	4	4	15	4	4	5	5	18	4	4	3	4	4	19
79	B		B	B	A	79	5	3	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
80	A	A		D	D	80	5	3	3	4	15	3	4	4	5	16	2	3	2	3	3	13
81	A	A		B	D	81	4	3	3	4	14	3	4	4	4	15	4	4	4	3	4	19
82	B		B	A	C	82	5	2	4	4	15	1	3	4	4	12	4	4	1	2	4	15
83	B		B	B	B	83	5	1	2	2	10	3	3	4	4	14	1	1	3	4	3	12
84	B		B	A	A	84	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
85	B		B	B	B	85	5	5	4	4	18	3	4	4	4	15	3	2	2	2	3	12
86	A	A		B	C	86	5	4	2	4	15	2	4	4	5	15	3	4	2	2	3	14
87	A	A		D	B	87	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
88	A	A		A	A	88	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
89	A	A		B	A	89	5	4	2	4	15	2	4	4	5	15	2	4	2	2	3	13
90	A	A		B	B	90	5	3	3	4	15	3	4	4	4	15	3	3	3	2	4	15
91	B		B	A	A	91	4	3	3	4	14	2	4	3	3	12	2	3	3	2	4	14
92	A	A		A	A	92	5	4	5	3	17	3	4	2	4	13	4	4	3	3	3	17
93	B		B	B	A	93	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	22
94	A	A		B	B	94	5	3	3	4	15	1	4	1	3	9	2	4	1	1	3	11
95	A	A		A	A	95	5	4	3	3	15	4	4	4	4	16	3	5	1	4	3	16
96	B		B	C	A	96	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
97	A	A		B	B	97	5	3	3	4	15	2	4	4	4	14	3	3	2	2	4	14

